**5 W + 1 H:**

Apa: Pelatihan Manajemen Reputasi Digital Organisasi

Dimana: Narita Hotel Tangerang

Kapan: 29-31 Agustus 2025

Siapa: ada 56 peserta terdiri dari sekretaris dan staf digital dari 24 Pimpinan Wilayah Muhammadiyah (PWM) wilayah Indonesia Barat..

Mengapa: Pentingnya membangun reputasi Muhammadiyah Berbasis Nilai dan Kinerja.

Bagaimana: Penjelasan materi soal reputasi digital. Pelatihan dan pendampingan membuat tugas.

**Kutipan 1: M. Izzul Muslimin, S.IP Sekretaris Pimpinan Pusat Muhammadiyah**

Muhammadiyah bukan organisasi terbesar dunia. Yang terbesar organisasi bernama google. Masyarakat dunia mayoritas anggota google. Mengapa? Karena google punya kemanfaatan bagi anggotanya. Itu harus dilakukan Muhammadiyah pula. Tapi Muhammadiyah perlu dikenal. Biar dikenal maka membutuhkan syiar.

**Kutipan 2: M. Izzul Muslimin, S.IP Ketua Umum PP Pemuda Muhammadiyah periode 2006-2010**

Syiar digital bagian yang penting. Kita sudah memasuki era itu. Maka acara Pelatihan Manajemen Reputasi Digital Organisasi yang dilakukan PSDM PP Muhammadiyah menjadi penting dan relevan.

**Kutipan 3: Dr, Choirul Fajri, MA (Direktur Pusat Syiar Digital Muhammadiyah)**

Tujuan pelatihan ini bagaimana kita bisa mengorkestrasikan, menarasikan syiar Muhammadiyah secara digital kepada masyarakat luas. Selama ini kanal-kanal Muhammadiyah belum dikenal luas. Coba kita cek kata kunci keagamaan tertentu. Akan muncul bukan berasal dari kanal dari Muhammadiyah. Maka kita di pimpinan Muhammadiyah bisa memberikan pelatihan terkait syiar itu.

**Kutipan 4: Dr, Choirul Fajri, MA (Ketua Umum APIK PTMA)**

Semua itu diharapkan agar semua tata kelola baik yang berakibat pada meningkatnya syiar digital Muhammadiyah agar lebih optimal. Semoga bisa diketahui masyarakat luas.

Pelatihan ini juga perlu ada pemantauan dan pendampingan setelah acara. Secara rutin akan diadakan pemantauan. Kita bergerak Bersama dan maju bersama.

**Fakta tambahan:**

Pemateri, fasilitator dan proses pelatihan dipandu oleh dosen-dosen Perguruan Tinggi Muhammadiyah yang tergabung dalam Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Perguruan Tinggi Muhammadiyah dan Aisyiyah (APIK PTMA). Pelatihan ini batch 2. Bacth 1 sudah dilaksanakan di Makassar 15-17 AGustus 2025).

Peserta sangat antusias. Pentingnya pelatihan reputasi digital membuat mereka menginginkan pelatihan lanjutan. Paling tidak untuk pengurus ditingkat lebih bawah, PDM, PCM. Jika perlu pelatihan reputasi juga dilakukan pula untuk Amal Usaha Muhammadiyah (AUM).