



Muhammadiyah
GERAKAN ISLAM BERKEMAJUAN

MANAJEMEN REPUTASI DIGITAL

REPUTASI ?



Muhammadiyah
GERAKAN ISLAM BERKEMAJUAN

- Persepsi publik yang meluas" tentang kualitas dan daya tarik suatu organisasi. Dan sebagai aset tidak berwujud yang berharga dan memberikan keunggulan kompetitif. (**Gary F. Smith**)
- Persepsi kolektif atau pandangan yang terbentuk tentang suatu organisasi dari waktu ke waktu yang merupakan hasil dari interaksi berkelanjutan antara organisasi dan lingkungannya. (**Daniel E. O'Leary**)
- Reputasi = kualitas / karakteristik organisasi yang dinilai oleh publik.
- Reputasi adalah Value (Nilai)

WHY REPUTATION IS IMPORTANT?



- Reputasi merupakan aset yang paling berharga dari sebuah organisasi.
- Perusahaan dengan reputasi yang baik akan lebih banyak berinteraksi dengan karyawan dan dapat lebih baik dalam mengukur tingkat kompetisi dalam organisasi.

➤ Reputasi saat ini bukan lagi sekadar citra, melainkan pondasi kepercayaan.



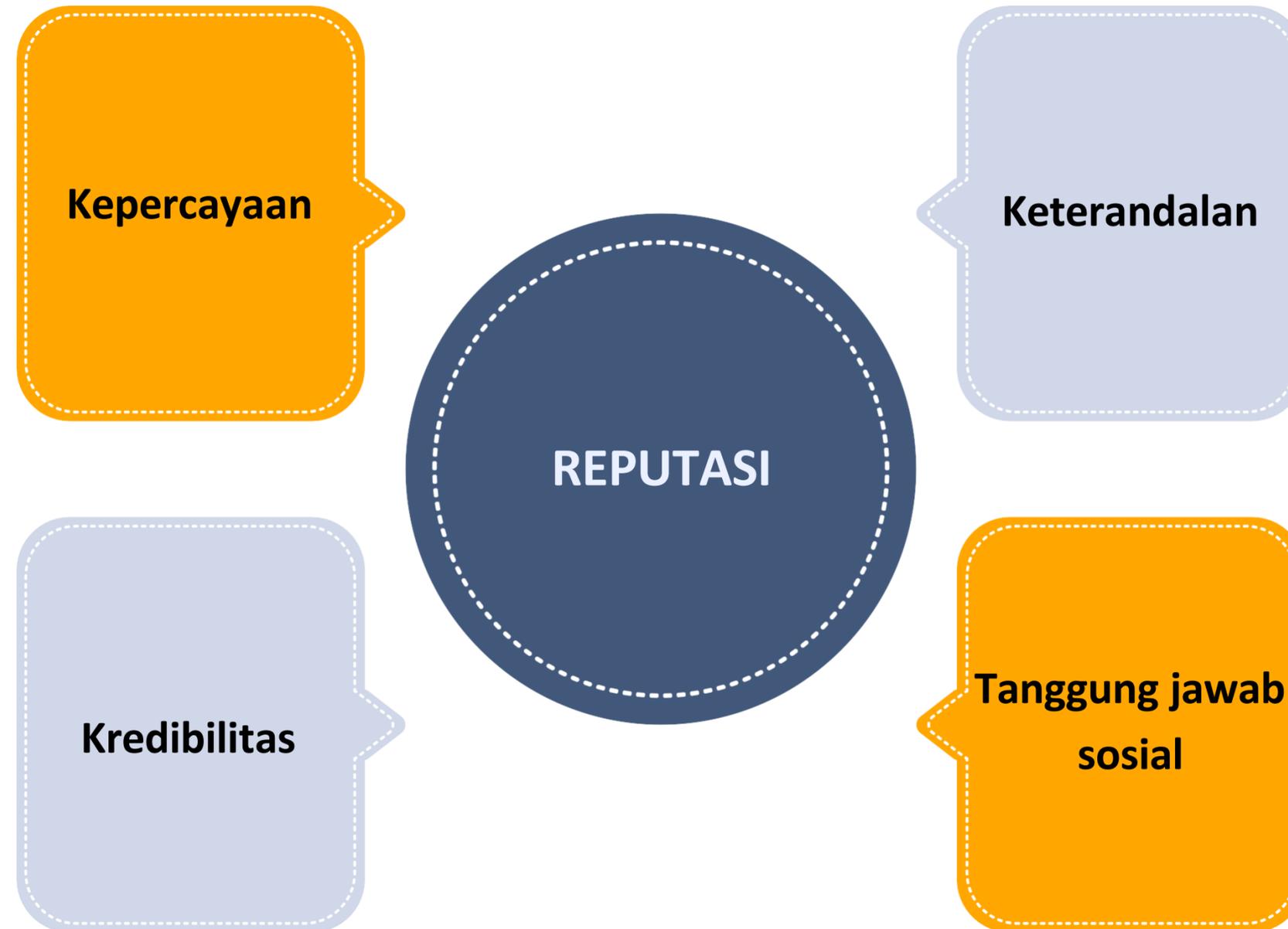
➤ Reputasi adalah aset paling berharga dan termahal yang dimiliki sebuah organisasi terutama di era disrupsi saat ini bahkan lebih mahal dari aset finansialnya.

➤ Reputasi bukanlah sesuatu yang dibangun dalam semalam tetapi hasil dari akumulasi tindakan, komunikasi, dan janji yang ditepati dari waktu ke waktu.

- ❖ Penelitian dari **Reputation Institute** tahun 2023 menegaskan, perusahaan dengan reputasi kuat mampu memiliki keunggulan kompetitif, menarik talenta terbaik, sekaligus mampu meningkatkan kinerja finansial. Sebaliknya, satu kesalahan dalam mengelola reputasi bisa berdampak fatal, bahkan membuat organisasi kehilangan kepercayaan dan gulung tikar karena reputasinya negative di mata publiknya.
- ❖ Penelitian dari global **Edelman Trust Barometer** tahun 2024 menunjukkan bahwa kepercayaan publik kini menjadi kunci utama reputasi organisasi.
- ❖ Tanpa kepercayaan, sehebat apa pun produk dan layanan, akan kehilangan makna. Sayangnya, data menunjukkan kepercayaan publik terhadap institusi—terutama pemerintah—terus menurun. Masyarakat saat ini skeptis dan kini lebih percaya pada teman, komunitas, atau influencer ketimbang media atau lembaga resmi / pemerintah. Ini menjadi tantangan besar bagi kita.



4 ELEMEN REPUTASI



Faktor Yang Mempengaruhi Reputasi



Indikator Pengukur Reputasi Organisasi

1

Persepsi > Persepsi Masyarakat, Kepercayaan, Citra organisasi

2

Perilaku > Loyalitas, Rekomendasi, Partisipasi Masyarakat

3

Keuangan > Pendapatan, Investasi, Donasi

4

Media > Liputan media, Sentimen media, Keterlibatan media

5

Kondisi Internal > Kepuasan karyawan, Retensi Karyawan, Budaya Organisasi

Manajemen reputasi digital adalah proses memantau, mengelola, dan memengaruhi reputasi sebuah individu atau organisasi di seluruh platform online.

Tidak hanya sekadar mengunggah konten positif; Tetapi strategi proaktif untuk membentuk narasi yang diinginkan dan responsif terhadap umpan balik publik.

Dalam era digital, reputasi yang dibangun selama bertahun-tahun bisa runtuh dalam hitungan menit akibat satu komentar negatif yang viral.

Oleh karena itu, mengelola reputasi digital bukanlah pilihan, melainkan sebuah keharusan.



Fungsi Utama Manajemen Reputasi Digital



1

- **Membangun dan Mempertahankan Citra Positif:** Ini adalah tujuan paling mendasar. Dengan memproduksi dan menyebarkan konten berkualitas, berinteraksi secara positif dengan audiens, dan menanggapi kritik secara konstruktif, sebuah entitas bisa membangun citra yang kuat dan positif di mata publik.

2

- **Mengatasi Krisis Digital:** Ini adalah salah satu fungsi paling penting. Jika terjadi krisis, seperti ulasan negatif yang meluas atau berita buruk, manajemen reputasi digital memungkinkan respons cepat dan terkoordinasi. Tujuannya adalah meminimalisir kerusakan, mengoreksi narasi yang salah, dan mengembalikan kepercayaan publik secepat mungkin.

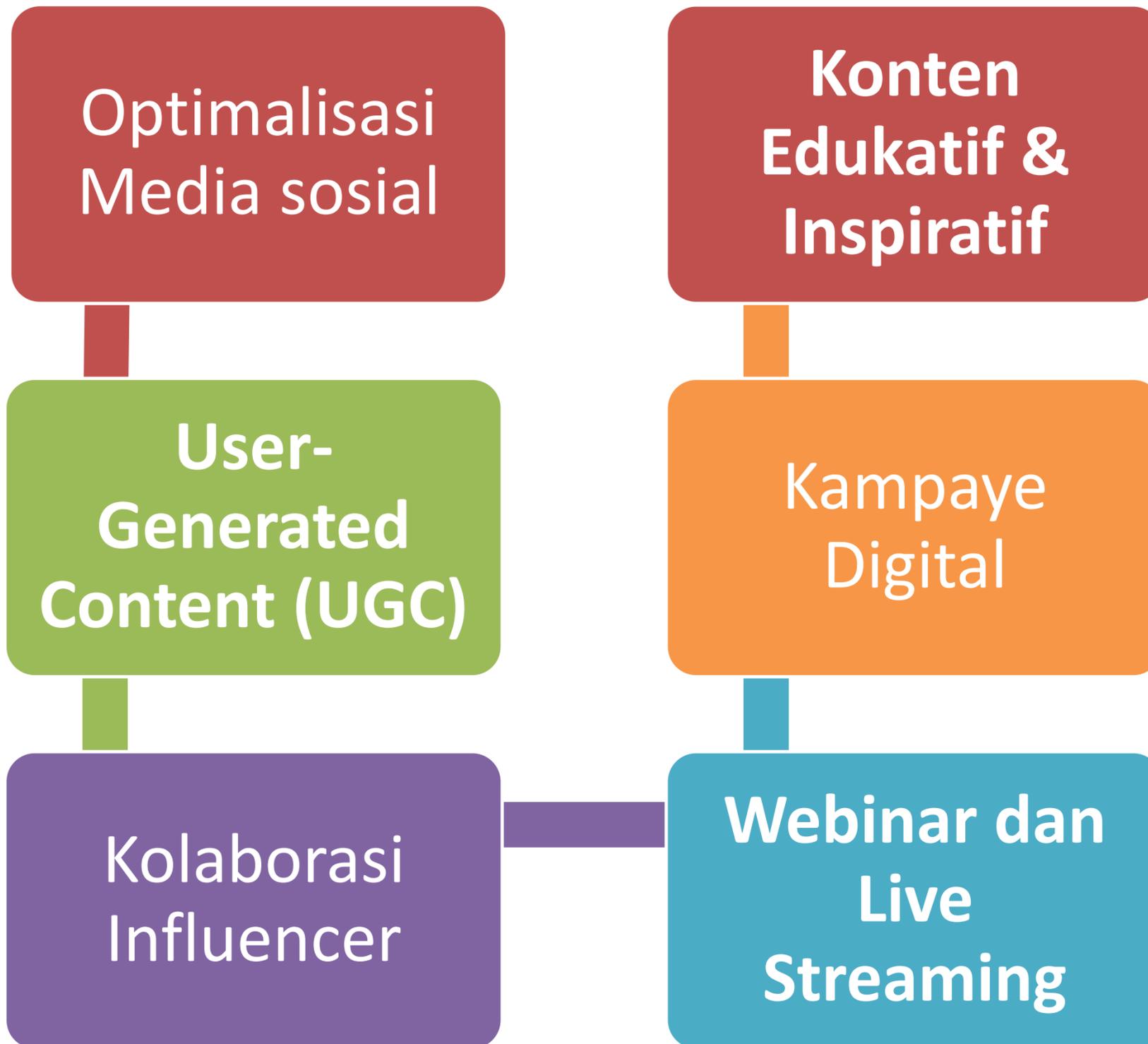
3

- **Meningkatkan Kepercayaan dan Kredibilitas:** Di dunia yang serba terhubung, konsumen atau publik cenderung memercayai apa yang mereka baca secara online. Dengan memastikan informasi yang akurat dan positif mendominasi hasil pencarian, sebuah entitas dapat meningkatkan kredibilitas dan membangun kepercayaan jangka panjang.

4

- **Mendukung Tujuan Bisnis atau Pribadi:** Bagi perusahaan, reputasi yang baik bisa berarti peningkatan penjualan, loyalitas pelanggan, dan daya tarik bagi calon karyawan. Bagi individu, seperti seorang profesional atau tokoh publik, reputasi yang baik bisa membuka peluang karir baru dan meningkatkan pengaruh mereka.

Aktivitas Meningkatkan Reputasi Digital



GOOD REPUTATION

- Reputasi yang baik memiliki manfaat (benefit) yang tidak berwujud maupun yang berwujud bagi stakeholders.
- Hal ini bertujuan untuk membangun reputasi yang berkelanjutan (sustainable).
- Organisasi dengan reputasi yang baik akan mendapat lebih banyak kesempatan untuk merekrut karyawan yang berpotensi dan meningkatkan profit.



Kasus Bad Reputation

- **Perilaku** > 2 Nakes PKU Muhammadiyah Mojoagung Jombang :
Live Tiktok Saat Operasi
(<https://www.detik.com/jatim/berita/d-7935973/2-nakes-jombang-yang-viral-live-tiktok-di-ruang-operasi-dipecat>)
 - > Mall Praktek PKU Muhammadiyah Palembang :
Perawat memotong jari kelingking Bayi
(<https://news.detik.com/berita/d-6552038/kasus-jari-bayi-tergantung-di-rs-palembang-berujung-perawat-dinonaktifkan>)
- **Kondisi Internal** > BPJS Menghentikan layanan BPJS PKU Bandung karena kecurangan
(https://nasional.kontan.co.id/news/kpk-sebut-rs-muhammadiyah-bandung-curangi-bpjs-kerja-sama-disetop#google_vignette)

OPTIMALISASI MEDSOS

IG PWM BABEL

Instagram

Home

Search

Explore

Reels

Messages

Notifications

Create

Dashboard

Profile

More



pwmbabel_official

Follow



67 posts

377 followers

191 following

Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Bangka Belitung

#unggulberkemajuan

Akun Resmi Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Bangka Belitung

www.tiktok.com/@pwmuhammadiyah_babel?_t=ZS-8xzvv7eNOrf&_r=1



Daily Activity



ORTOM



AUM



TAKWA



Safari Rama...



Messages

BERITA TENTANG PWM BABEL

<https://www.tempo.co/hukum/kasus-pemukulan-tokoh-muhammadiyah-babel-oleh-anggota-tni-berakhir-damai-2055915>

IG PWM LAMPUNG

Instagram

- Home
- Search
- Explore
- Reels
- Messages
- Notifications
- Create
- Dashboard
- Profile
- More



muhammadiyah.lampung

Follow



461 posts

2,242 followers

116 following

Muhammadiyah Lampung

Official Instagram

Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Provinsi Lampung

Kontak : (0721) 242117

[#muhammadiyahlampung](#) [#lensamu](#)

[Muhammadiyah Lpg and 1 more](#)



IG PWM ACEH

Instagram

Home

Search

Explore

Reels

Messages

Notifications

Create

Dashboard

Profile

More



muhammadiyahaceh

Follow

Message



142 posts

758 followers

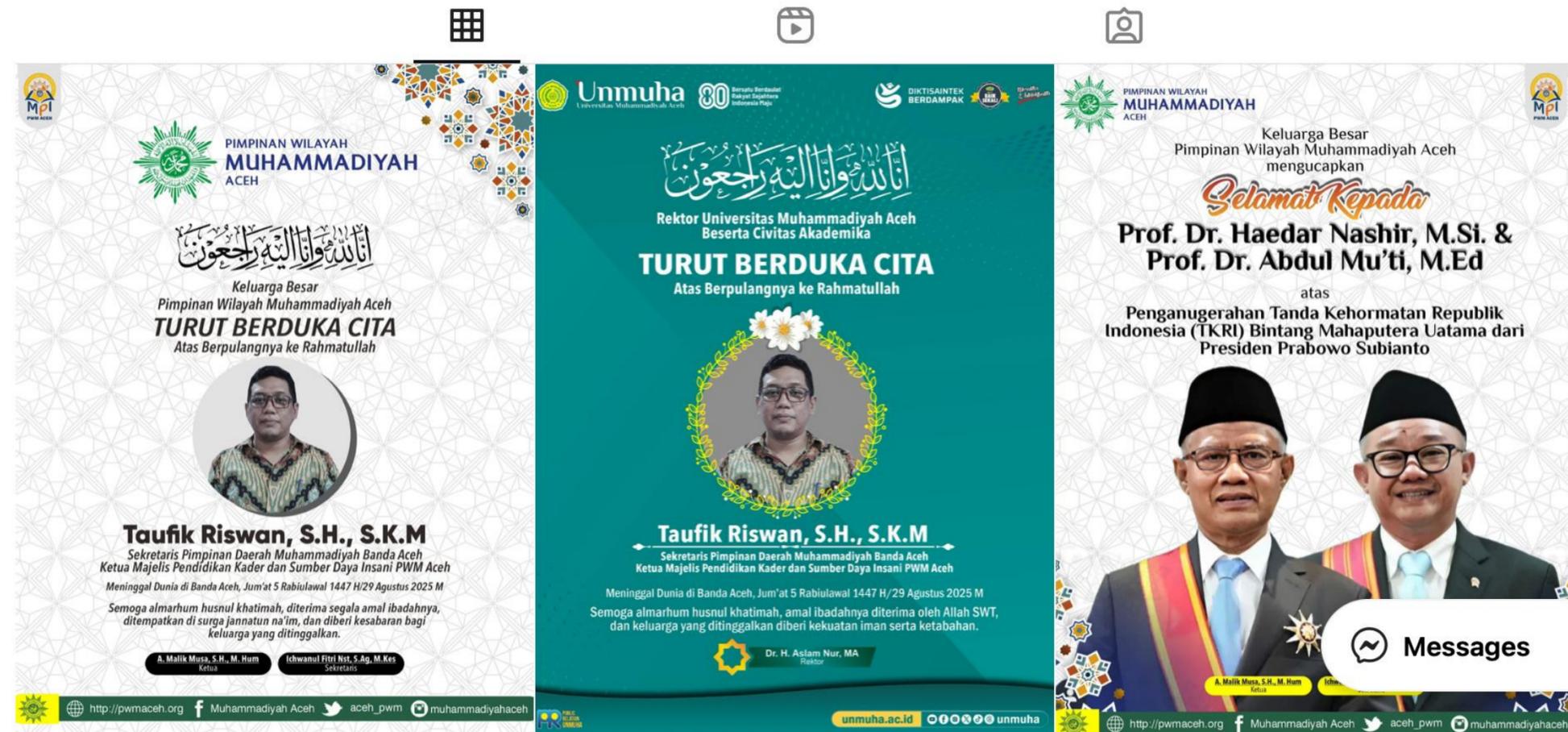
296 following

Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Aceh

Religious organisation

Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Aceh Periode 2022-2027

Akun ini dikelola oleh Majelis Pustaka dan Informasi (MPI) PW... more



IG PWM JAMBI

Instagram

Home

Search

Explore

Reels

Messages

Notifications

Create

Dashboard

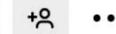
Profile

More



dikdasmenpwmjambi

Follow



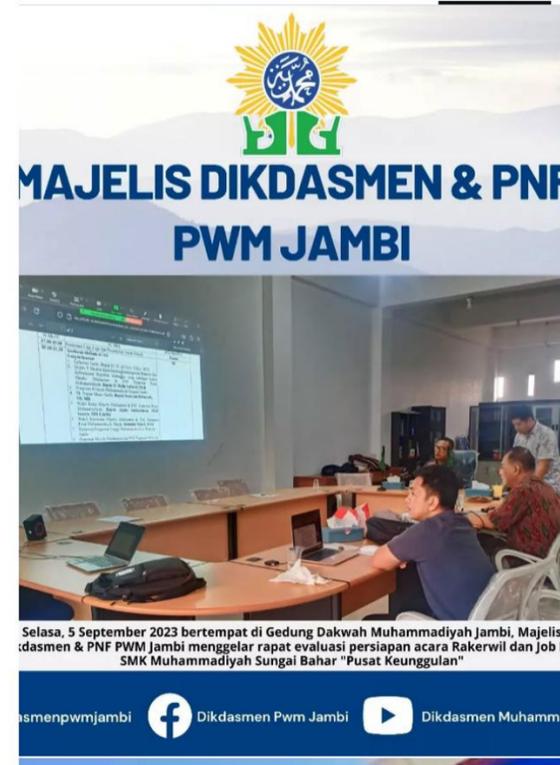
27 posts

59 followers

22 following

Dikdasmen & PNF PWM Jambi

Akun Resmi Majelis Dikdasmen & PNF PWM Jambi 2023-2027



Selasa, 5 September 2023 bertempat di Gedung Dakwah Muhammadiyah Jambi, Majelis Dikdasmen & PNF PWM Jambi menggelar rapat evaluasi persiapan acara Rakerwil dan Job Fair SMK Muhammadiyah Sungai Bahar "Pusat Keunggulan"



Messages

Muhammadiyah Dalam Membangun Reputasi

Fokus pada Pendidikan

**Pelayanan Sosial &
Kesehatan**

**Pemurnian Ajaran Islam
(Tajdid)**

**Konsistensi Nilai dan Visi
Jangka Panjang**

**Organisasi yang
Tertata dan Profesional**

Netral dalam Politik Praktis

**Kontribusi terhadap
Bangsa dan Negara**

SO, MANAGEMENT REPUTATION IS....

Proses yang kompleks dan berkelanjutan yang bertujuan untuk membentuk opini publik mengenai organisasi.



- Di era Digital, Saat ini kita harus dapat memanfaatkan media sosial, menganalisis data, menguasai media sosial, mengelola website, menulis konten digital, membaca tren, memahami sentimen publik, lalu merespons isu dengan tepat waktu, bercerita di media sosial, mengelola *engagement* public di berbagai platform, hingga merancang strategi digital branding yang menyentuh hati audiens.
- Storytelling, influencer collaboration, hingga manajemen krisis digital bukan lagi pilihan—tetapi sebuah kewajiban.



DISKUSI KELOMPOK

Aktivitas meningkatkan reputasi digital yang sudah dilakukan PWM Bapak / Ibu,
Sebutkan dengan contoh konkret !